

# Бізнес у Любліні

Вітаємо в Любліні!

Це дуже старе місто, має вже понад 700 років. Останнім часом Люблін дуже розвинувся і збагатився. Виникли нові мікрорайони, навчальні заклади і місця публічного відпочинку. Влада міста зацікавлена у інвестиціях, тому стараються залучити до Любліна нових інвесторів і в тому числі бізнесменів, тобто Вас!

Вашим завданням, як молодих підприємців є якнайкраще інвестувати отримані від банку гроші, які виплатить Вам наш банкір на початку гри.

Поділіться на чотири команди (макс. 8 осіб). Виберіть між собою директора (голова), експерта, комунікатора і гравця. Решта команди кидає позмінно кубиком.

Завданням гравця є переміщатись по карті гри згідно чисел, які випали на кубуку. Експерт відповідає на питання, які написані на завданнях, комунікатор реалізовує ухвалені через команду інвестиційні рішення - вирішує справи у банку, збирає акти власності і т.п. Голова затверджує рішення команди. Групові завдання виконує ціла команда.

Принципи Бізнес-гри в Любліні:

1. Всі гравці з кожної команди вишиковуються за полем старт. Починає гравець, який кине найменше число очок.
2. Перед початком гри команда одержує з Банку визначену кількість грошей: 2 x 500 БІС, 3 x 100 БІС, 4 x 50 БІС, 5 x 20 БІС, 6 x 10 БІС
3. Гравці пересуваються за годинниковою стрілкою.
4. Завданням кожної команди є заробляння якнайбільше грошей шляхом: інвестування в нерухомість, відповідей на питання і виконання групових завдань.
5. На карті ви бачите спеціальні поля, позначені знаком запитання або чоловічками. На полі зі знаком запитання слід відповісти на економічну загадку, натомість поле з чоловічком означає групове завдання, яке виконує ціла команда.
6. Групові завдання оцінює особа, що проводить гру або її помічник.
7. За кожне добре виконане групового завдання або правильну відповідь команда отримує жетони, які на закінчення розіграшу обмінює у банкіра на банкноти: правильна відповідь на питання це один жетон, натомість за виконання групового завдання команда може отримати від 1 до 3 жетонів.
8. Надання не правильної відповіді на питання або її відсутність означатиме втрату обраної командою нерухомості – яка повертається знову до гри і може бути викуплена іншими командами.
9. Зупинка на полі, позначеному назвою вулиці або місцем публічного користування, уповноважує до покупки даної нерухомості або вулиці. Рішення приймає команда, а також директор.

10. Якщо команді вдасться викупити цілу вулицю одержує від банку премію 500 БІС.
11. Якщо команда не має фінансових ресурсів то може продати до банку обрану нерухомість за половину її первинної вартості.
12. Гра закінчується, коли на полі всі поля викуплені або команди збанкрутували.
13. Кінцеві очки команди зараховуються в наступний спосіб: банкноти, які залишились у команді, кількість закупленої нерухомості, а також здобуті жетони (один жетон то 10 злотих)

Ми є групою польської і української молоді. У серпні 2019 року, під час обміну молоді, ми спільно провели дуже енергійний і активний тиждень, реалізований Фондацією «Щасливе Дитинство» у рамках програми Польсько-Української Ради Обміну Молоді профінансованого з дотації MEN.

Під час обміну ми обмінювались нашим досвідом у галузі неформальної освіти, громадянської активності, аніматорства.

Спільно ми створили просторову бізнесову анімаційну бізнес-гру в Любліні.

Ми заохочуємо вас до знайомства з інструкцією і конспектами гри, так щоб ви могли грати в неї у своєму місті. Обов'язково поділіться з нами враженнями!

Бізнес гра у Любліні є універсальним форматом, який може бути використаний у кожному місті світу (то нежарт, серйозно, так і є!), - досить змінити назву міста в заголовку.

Опрацьовуючи нашу гру ми хотіли, щоб це не була разова гра, але цікаве, практичне знаряддя до науки підприємництва.

Складовими гри є:

- 40 дерев'яних квадратів розміром 50x50 см
- 24м поля з назвами вулиць, що знаходяться у вашому місті. Ми вибрали 8 Люблінських мікрорайонів, до кожного підбрали інший колір та визначили їх цінність. Поля визначали в наступний спосіб: запроєктували на комп'ютері зразок листка, потім надрукували на товстому папері (180 грам) і заламініували.
- 8 полів з публічними місцями, наприклад : навчальні заклади, вокзали, установи культури, школи (на ваш вибір)
- 8 листків з анімаційними завданнями
- 8 листків завдань пізнавальних
- великий кубик
- кольорові "шапочки" для пішаків

### **Як пристосувати нашу гру до ваших потреб?**

1. Ви змінюєте назву міста, його вулиці, мікрорайонів, інших публічних місць;
2. Ви можете видозмінювати правила та принципи гри.
3. Ви можете змінити завдання – наша гра стосувалася економічних вмінь і співпраці в групах.

Ми будемо вдячні, якщо після використання гри ви вишлете нам фотографії вашої версії і розповісте як вам гралося.

Бажаємо цікавої гри.

Бізнесові ігри навчають учасників проекту мислення і співпраці у рамках програми Польської - Української Ради Обміну Молоді.