

5 золотих порад організації міжнародного обміну молоддю

Протягом багатьох років грантові програми, що дозволяють організувати міжнародні молодіжні обміни, дуже популярні. Це чудова ідея для позашкільної освіти, яка дозволяє подолати мовні бар'єри, подолати стереотипи та упередження, що склалися серед молоді. Це також шанс сприяти громадянській активності та підприємництву молодих людей. Крім того, молодіжні обміни дають вам можливість продовжувати свої пристрасті, розвивати таланти та дізнатись про інші культури.

Фонд Щасливе Дитинство під час цьогорічних канікул (30.07-10.08.2018r.) організував обмін молоді з Любліна з Польщі та з Тернополя з України. Під час 10-денного перебування молодь навчилася організувати соціальні підприємницькі акції у формі занять у Молодіжній компанії. Молодіжний обмін виявився чудовим досвідом як для поляків, так і для українців. Ми хотіли б поділитися з вами досвідом організації такої підприємницької діяльності, а також з ефектами молодіжної співпраці тому публікуємо 5 золотих порад придатних для реалізації такого обміну молоддю. Ми також заохочуємо подивитися два відео, які представляють ефекти молодіжної співпраці і завантажити електронну книгу з 24 сторінок, яка містить сценарії різної активної діяльності. Проект " Соціальна молодіжна фірма" співфінансується з Польсько-Української молодіжної ради обміну молоддю за підтримки Міністерства освіти.

1. Дайте молоді вудочку, а не рибу (тобто, доставти потрібні навички та подивіться, що станеться)

Роль вчителя, педагога - це бути своєрідною моделлю та авторитетом для своїх учнів. Те, що ми можемо дати їм, - це навички та компетенції, які вони зможуть використати у своєму житті. Одним з видів навичок, якими варто підготувати молоду людину, є навички лідерства. Надихаючи молодих людей діяти для інших, бути активним громадянином, це великий внесок у кожен економіку та навколишнє середовище. Програма обміну повинна надати молодим людям досвід спільної діяльності для взаємної користі та найближчого середовища. У сучасному світі потрібні люди, які можуть не тільки «приймати» від інших, але й «дарувати» щось один одному. Може бути, нашими учнями будуть ті, хто через 5-10 років зможе організувати молодіжні обміни для подальшого передання своїх навичок?

2. Передай відповідальність в руки молоді (і уважно слідкуй за її діями)

Коли ми забезпечимо молодь належними навичками, тоді вже повинні погодитися з тим, що іноді «яйце розумніше, за курку» Часто молоді люди мають кращі ідеї для реалізації обміну, ніж дорослі. Роль дорослих - це дати конкретний тип обміну, а потім заповнити програму молодіжними ідеями. Під час обміну, організованого Фондом, молодь функціонувала в структурі так званої Молодіжної фірми – були вибрані люди, які мали відповідні функції в Правлінні, таким чином, вони були відповідальні за забезпечення правильності обміну. Крім того, учасники придумали свої власні так звані Атракціон завдань, тобто різновидності конкурсу що передбачає реалізацію інтеграційних ініціатив для інших груп. Принципи функціонування Молодіжної фірми та Атракціон завдань, описує електронна книга, яка наведена нижче. Звичайно, пам'ятайте, що молоді люди не можуть залишатися в спокої. Молодь повинна знати, що у неї завжди є під рукою інструктор, який завжди зможе дати їй корисну пораду і допомоги у разі неприємностей.

3. Знайди добру тему

До участі в обміні молодих людей не потрібно спеціально заохочувати. Молодь хоче їхати в іншу країну, добре провести час, практикувати мову, подружитися з іншими людьми. Не забувайте, однак, що молоді люди хочуть і потребують висловити свою думку, обговорювати важливі теми. Фондовий ринок - це ідеальна можливість для молоді обмінятися ідеями. Заохочуйте молодь бути натхненними взаємною культурою, традиціями та історією. Тема, яку Фонд Щасливе Дитинство вибрав для здійснення заходів: Польща-Україна - Одна Сім'я. Молодь мала за завдання цікаво представити історію своїх країн, навчати танцям, розповідати легенди, передані з покоління в покоління, і поділитися рецептами бабусь. Це призвело до відкриття різних курйозів, наприклад, той факт, що в Україні на весіллях печеться «Коровай», чогось подібного немає в польській культурі.

4. Оцінуй, підсумуй, виправляй

Кожна, навіть блискуча ідея, може мати свої слабкі сторони. Ми часом як дорослі не можемо їх побачити, якщо не будемо слухати думки молодих людей. Існує безліч методів оцінки - анкети, інтерв'ю, малюнки, підсумкова конференція, до якої

ми можемо запросити молодь. Це необхідно для того, щоб консолідувати сили і нагадати, наприклад, які навички були здобуті в минулому, але тільки для того, щоб побачити помилки і виправити їх в майбутньому. Ймовірно, молодь більше ніколи не зустрінеться в такому складі, як під час конкретного обміну, тому треба подбати про те, щоб ця зустріч була наймовірною і незабутньою. Молоді потрібно слухати і якщо їхні бажання і ідеї оправдані варто за ними слідкувати. Дякуючи цьому наприклад можна було дізнатися що молодь з України хотіла б відвідати старовинне місто Казімеж на Віслі, що не було раніше записане в програмі.

5. Дозволь собі ... помилки

Зустріч між 40 людьми, які раніше не знали один одного, завжди можуть призвести до непередбачених ситуацій. Щось зіпсується, щось зламається, хтось захворіє. Правило № 1 - не панікуйте. Всі важкі і незрозумілі ситуації варто обгорювати з молоддю відразу. Молоді люди можуть багато чого зрозуміти, якщо ми справедливо будемо до них відноситися. Наш обмін за винятком невеликих простудних захворювань минув без несподіваних пригод. Однак така ситуація також дала можливість незапланованої післяобідньої дискусії на тему: «Методи лікування застуди в Польщі та Україні».

Це наші 5 золотих порад, які кожен організатор обміну повинен прийняти до серця. Наш досвід показує, що варто організувати такі акції оскільки робота з молодими людьми під час обміну є чистою насолодою. Ми радимо вам завантажити електронну книгу, що містить сценарії діяльності, та переглянути два відео, що відображають ефекти молодіжних заходів.